

BNI - Unternehmer, die etwas unternehmen!



Paderborn. Freitag, 04. Februar 2011, morgens um 06:59 Uhr in Paderborn: 148 Unternehmer treffen sich zum Frühstück um sich über konkretes Empfehlungsmarketing zu informieren. Aber es geschah noch viel mehr. Hier lässt man sich nicht nur die frischen Brötchen schmecken und hört kluge Reden, sondern es geht gleich ordentlich zur Sache.

Doch lassen Sie uns von vorne beginnen. Seit Oktober 2010 hat **Dr. Ulrich Gausmann** (der erste Paderborner Ruhestandsplaner) 24 Unternehmer um

sich versammelt, mit denen er einen sogenannten „BNI Chapter“ in Paderborn gründen wollte.



[Zum gesamten Bericht kommen Sie hier](#)

Der Gedanke zum professionellen Empfehlungsmarketing BNI (Business Network Marketing) geht auf den Gründer **Dr. Ivan R. Misner** zurück, der aus einer geschäftlichen Verlegenheit heraus vor nunmehr 27 Jahren seine Kunden gebeten hat die Augen aufzuhalten, um zu schauen, ob sie nicht Personen kennen, die für ihn zu Kunden werden