



Facette – Meinung des Mittelstandes / Ausgabe Paderborn / November 2010

Unermüdliche Netzwerker

Empfehlungsmarketing

Ein neues Unternehmer-Netzwerk hat sich für die Region Paderborn gegründet. „Das Business Network International“, BNI, ist ein amerikanisches Unternehmen und nach eigenen Angaben weltweit die heute größte Organisation für Empfehlungsmarketing.

Kern des Empfehlungsmarketings ist die Empfehlung der Gruppenmitglieder an potentielle Kunden. „Wenn ich einem Mitglied einen Geschäft vermitteln kann, wird er auch mich gerne an seine Kunden weiterempfehlen“, so Bernd Harenkamp, Regional Director des BNI für die Region Münster-Osnabrück. Der große Vorteil des BNI-Netzwerkes ist, dass jede Berufsgruppe nur ein einziges Mal vertreten ist.



Dr. Ulrich Gausmann, Ruhestandplaner, und Bernd Harenkamp, Regional Direktor BNI.

So entsteht eine Exklusivität, die mittelfristig einen enormen Wettbewerbsvorteil bedeuten kann. Aber kurzfristig können schnell interessante Konstellationen und

Geschäftsbeziehungen entstehen, die man am „Grünen Tisch“ nicht unbedingt planen kann.

u.gausmann@gvb-team.de



Interessante Gespräche zum Unternehmer-Sein in gemütlicher Runde.



Burghard Saabel, Dachdeckermeister, und Wolfgang Hentschel, Paderborner-Blatt.de