

Wirtschaftsförderung mal anders

BNI Chapter Bagno mit 1 Mio. Umsatz in 1 Jahr

(yub) Steinfurt. Es ist Dienstag, 7 Uhr und wie jeden Dienstag kommt seit März letzten Jahres im Posthotel Riehemann das Business Network International (BNI) – Chapter Bagno zusammen. Dies sind inzwischen 36 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Steinfurt, die sich zusammengefunden haben, um Kontakte zu knüpfen und sich untereinander mit Aufträgen zu versorgen. Das Erfolgsgeheimnis des Netzwerkes, welches weltweit aktiv ist, liegt in dem Qualitätsanspruch und der hohen Verbindlichkeit. Jeder Berufsstand darf nur einmal vertreten sein, die Konkurrenzsituation wird somit ausgeschlossen. Kleine Ausnahmen gibt es dennoch, wenn beispielsweise ein Autohausbesitzer in einem anderen Unternehmer einer anderen Marke keine direkte Konkurrenz sieht, kann dieser aufgenommen werden.

Wöchentliche Protokolle

Der Erfolg kann sich sehen lassen. In den vergangenen 11 Monaten konnte das Chapter Bagno



wie die Teilnahme an Trainings. Beim dienstäglichen Businessfrühstück muss jedes Mitglied in einem einminütigen Vortrag seinen Betrieb vorstellen – jede Woche neu, da ist Kreativität notwendig, schließlich will man die anderen Teilnehmer nicht wöchentlich mit den selben Sätzen langweilen. Außerdem steht bei jedem Treffen eine zehnmündige Präsentation eines Unternehmers auf dem Programm. Allein diese Vorträge seien bereits äußerst hilfreich, da man mit ihnen die Rhetorik verbessere und selbstsicherer werde, so Herr-

mann Vorkamp, der zum Führungsteam des Chapters Bagno gehört. Die verpflichtenden Grundsätze und die ritualisierte Form der Treffen sind es aber auch, die einige potenzielle Mitglieder abschrecken. Werner Otto ficht dies aber nicht an, denn der Erfolg scheint im Recht zu geben, von den gut zwei Dutzend Unternehmern, die im März 2010 das Chapter Bagno gründeten, wollen mindestens 21 ihre Mitgliedschaft um ein weiteres Jahr verlängern.

einen zusätzlichen Umsatz von mehr als 1 Mio. Euro erzielen und das provisionsfrei, so Werner Otto, zur Zeit Chapter Direktor. Die Umsätze und Empfehlungen jeder Woche werden genau protokolliert. In Steinfurt bedeute das rund 27 Empfehlungen und ungefähr 22.000 Euro Umsatz pro Woche, rechnet er vor. Mit dem erzielten Umsatz sind die Steinfurter in der Chapter-Liste von BNI Deutschland im November auf Platz 17 vorgerückt, beachtlich, wenn man bedenkt,

Einminütige Vorstellung

Wer dem Netzwerk zugehörig sein möchte, muss durch die Qualität seines Unternehmens überzeugen. Zur Mitgliedschaft gehören auch verpflichtende Einzelgespräche untereinander so-